

Anaïk

MINDFUL INNOVATION FOR BRANDS

Anaïk intègre un éco score à ses créations : une démarche pionnière pour renforcer l'écoconception de ses produits

Face à l'évolution des réglementations et aux attentes croissantes des consommateurs en matière de durabilité, Anaïk, créateur et fabricant de cadeaux, packagings et accessoires depuis 50 ans, **franchit une nouvelle étape en intégrant un éco score à ses réalisations. Cet indicateur, permet d'afficher les 16 impacts environnementaux clés des produits, et vise à renforcer leur démarche d'écoconception.** Il sera disponible dès le mois d'avril sur l'ensemble des créations

d'Anaïk. Pour le déployer, l'entreprise s'appuie sur la plateforme **EcoDesignCloud**, spécialisée en PLV*/produits promotionnels et co-construite avec L'Oréal. En structurant ainsi son approche, Anaïk apporte une réponse concrète à un défi majeur du secteur promotionnel : l'absence d'outils adaptés aux PME et d'une méthodologie unifiée.

* Publicité sur Lieu de Vente

« Cette démarche vient renforcer l'un de nos principaux piliers RSE : l'écoconception. En intégrant un éco score, nous offrons à nos clients un outil concret pour faciliter leur prise de décision. Cette initiative a pu se concrétiser grâce à la plateforme EcoDesignCloud. Elle nous permet de collecter et analyser les données environnementales de manière fiable et fluide, et aider nos clients à orienter leur politique d'écoconception. »
précise Ségolène Prat, Responsable RSE, au sein d'Anaïk.



Éco score : un levier décisif pour le développement de l'écoconception

Basé sur seize impacts clés calculés sur l'ensemble du cycle de vie du produit, **un éco score offre une évaluation transparente et mesurable de son impact environnemental.** La méthodologie repose sur le standard

européen PEF (Product Environmental Footprint), garantissant une évaluation rigoureuse. Plus qu'un simple indicateur, il se présente comme l'un des outils d'aide à la décision pertinents pour **orienter les stratégies d'achats et de conception des entreprises.**

Éco score : un outil pour structurer la démarche collective

Anaïk intégrera cet indicateur à chaque commande et facture dès septembre 2025, garantissant une **transparence totale sur l'impact environnemental de ses produits, de l'extraction des matières premières à leur fin de vie.** Cette démarche stratégique vise à affiner la politique RSE d'Anaïk et à engager l'ensemble de sa chaîne de valeur dans une démarche de responsabilité. Dès fin 2025, toutes les commandes seront scorées, permettant une analyse approfondie des données et un **accompagnement optimisé des clients vers une réduction mesurable de leur empreinte écologique.** La collecte rigoureuse des données environnementales, structurées comme les données financières, facilite le scoring précis et l'analyse comparative.

Grâce à la plateforme EcoDesignCloud, Anaïk connecte clients et fournisseurs, optimisant la collecte et l'exploitation des données. Cet outil d'aide à la décision permet aux clients d'intégrer des critères d'impact dans leurs processus de conception et d'achat, répondant ainsi à la demande croissante de transparence environnementale et les accompagnant vers une réduction mesurable de leur empreinte écologique. **L'objectif final est de fournir une plateforme intuitive et performante pour analyser et comparer les scores environnementaux, répondant à un besoin crucial des PME du secteur promotionnel, souvent dépourvues d'outils adaptés.**

Anaïk, une PME où la RSE infuse chaque décision

A l'instar de son initiative d'un éco score, et en tant qu'Entreprise à Mission et B Corp™, Anaïk place la RSE au cœur de sa stratégie. **La politique RSE d'Anaïk repose sur trois piliers phares l'écoconception, les achats durables et la réduction de leur empreinte carbone.**

ECOCONCEPTION

- Un standard interne d'écoconception : Anaïk Now avec un objectif de **50%** de produits écoconçus à fin 2025
- Scoring environnemental de **100%** de nos produits à fin 2025

CLIMAT

- Score **B** au CDP (questionnaire climat)
- Trajectoire de réduction CO2 **-35%** à 2030

ACHATS DURABLES

- EcoVadis **90/100**
- Audit internes/externes + évaluations RSE de nos fournisseurs à travers EcoVadis
- **4** certifications pour assurer la qualité environnementale et sociale et chimique de nos produits (GRS/ GOTS/ FSC/ Oekotex Standard 100)

À quoi correspond un éco score ?

Le résultat d'un score n'a pas d'unité (on l'appelle aussi «point»). Afin d'améliorer la compréhension, le score à été converti en micro-point. Cela signifie que si le score affiché est de 1, c'est 1 micro-point qui équivaut à 0,000001 point.

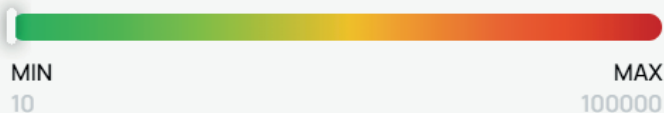
Plus le score est proche de 0, meilleur est l'impact sur l'environnement. Un point correspond à l'impact environnemental global d'une personne à l'échelle mondiale en 2010. Il s'agit d'une méthode standard pour évaluer l'impact global du produit.

Pour comparer 2 produits, il faut comparer leur score écologique. Plus le score est élevé, plus l'impact environnemental du produit est important.

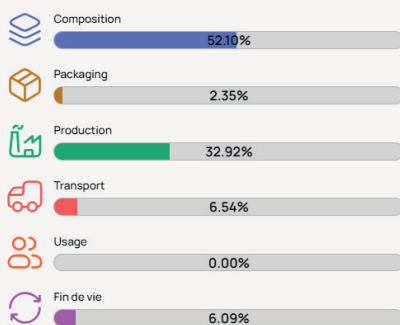


VOUS AVEZ UN ECO SCORE DE

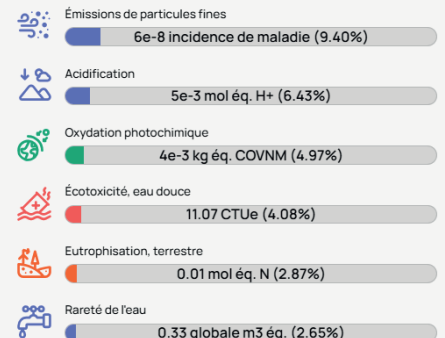
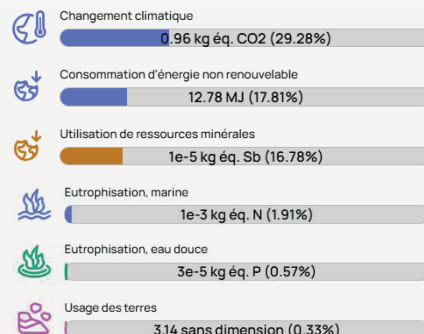
91



Cycle de vie



Indicateurs PEF



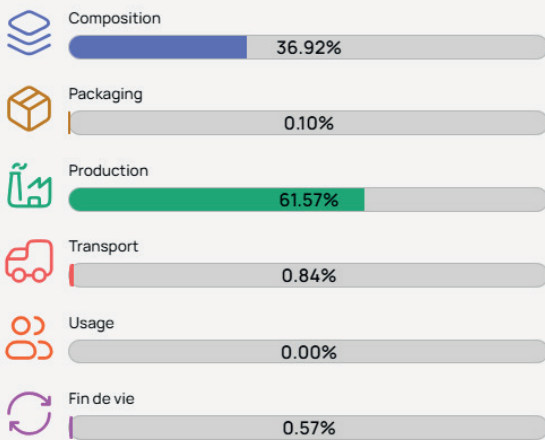


VOUS AVEZ UN ECO SCORE DE

2579



Cycle de vie

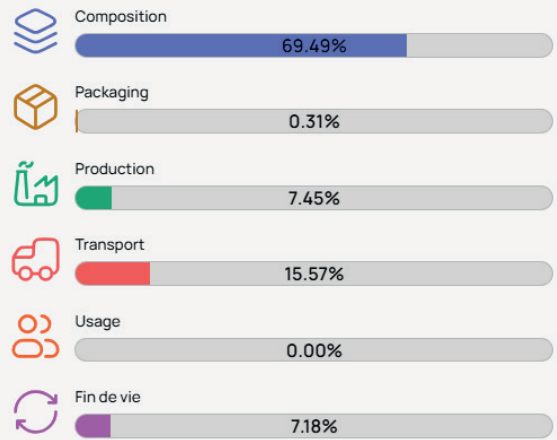


VOUS AVEZ UN ECO SCORE DE

492



Cycle de vie



À PROPOS D'ANAÏK

Fondée en 1973 à Roubaix, Anaïk est leader dans la conception et l'approvisionnement de cadeaux, coffrets promotionnels et accessoires pour les grandes marques et enseignes internationales. Son siège social se situe à Villeneuve d'Ascq (59). En 2023 Anaïk fête ses 50 ans ! Un demi-siècle plus tard, l'entreprise compte 6 bureaux à travers le Monde et plus de 100 collaborateurs qui œuvrent pour les marchés de la beauté, du retail et du e-commerce. Anaïk a réalisé un chiffre d'affaires de 51.5 M€ en 2023. Au fil des années, les équipes ont développé une expertise dans de nombreux savoir-faire comme la bagagerie, le packaging ou encore les accessoires.

Engagée, Anaïk a intégré la RSE à ses stratégies depuis plus de 18 ans, devenant experte de l'écoconception.

www.anaik.com

CONTACT PRESSE : Julie Fullana | juliefullana@gmail.com | 0645068275