



## ANAÏK, FORTE DYNAMIQUE POUR UN LEADER DE LA CONCEPTION ET L'APPROVISIONNEMENT DE CADEAUX, COFFRETS PROMOTIONNELS ET ACCESSOIRES

### CROISSANCE, INNOVATION ET ENGAGEMENT SOCIÉTAL

**Anaïk, créateur et fabricant de cadeaux, packagings et accessoires engagés, depuis 50 ans, maintient sa place parmi les leaders en affichant un bilan 2023 positif.** Très forte sur son marché en France et rayonnant sur 3 continents (Amérique, Afrique et Asie), l'entreprise affiche un CA de 51.5M€. Moteur de l'entreprise, les 100 salariés, répartis dans les 6 bureaux d'Anaïk à travers le monde, affichent un taux d'ancienneté moyen de 7 ans.

D'ici 3 ans, la PME française souhaite atteindre les 100 M€ de chiffre d'affaires. Pour relever ce défi, l'entreprise qui est déjà reconnue pour son innovation permanente, va accélérer sur la valeur ajoutée des produits. Ses équipes de Designers possèdent une vraie force créative permettant de proposer des designs exclusifs et éco-responsables qui subliment les marques. Enfin Anaïk étoffe son offre de packaging secondaire et intensifie sa présence aux États-Unis, au Moyen-Orient et en Asie.



« L'année 2023 a été caractérisée par une performance économique stable en volume, comparée à l'année record de 2022. Malgré les défis de la crise économique, Anaïk a su maintenir sa position de leader en France, notamment dans les marchés du luxe et de la distribution, où l'entreprise joue un rôle crucial. Le produit phare, le Gift, continue de dominer le marché, tandis que le Pack, récompensé au Luxe Pack Monaco, confirme la pertinence des investissements réalisés au cours des 3 dernières années. En tant qu'entreprise à Mission depuis 2020 et B Corp™ depuis 2022, la RSE fait partie de notre système vital. Nous prenons toutes nos décisions avec cette conscience du bien collectif. Agir pour le bien commun est au cœur de notre modèle économique, un réflexe métier pour l'ensemble de nos collaborateurs » souligne **Guillaume de La Débutrie, CEO d'Anaïk.**

### CHIFFRES CLÉS

**Siège social :** Villeneuve d'Ascq (59)

**CA :** 51.5M€

**Nombre de bureaux :** 6

Lille, Paris, New York, Dubaï, Hong Kong, Shanghai

**CEO :** Guillaume de La Débutrie

Nomination - septembre 2023

**Année de création :** 1973

**Président :** Frédéric Delloye

**Effectif :** 100

## BILAN 2023 : INNOVATION ET NOUVELLE FORCE VIVE

Depuis sa création, il y a 50 ans, Anaïk a choisi de se concentrer sur 3 piliers fondamentaux : l'innovation, l'international et la traçabilité. **Ainsi, en 2 ans, les équipes de R&D ont imaginé 15 nouvelles matières exclusives et écoconçues qui représentent aujourd'hui déjà 10 % du CA. Anaïk affiche une croissance de 15 % de son CA en 2023 dans le secteur du packaging et un objectif fixé à 25% d'ici 2025.** L'entreprise a remporté le prix Formes de Luxe au Luxe Pack Monaco, dans la catégorie « Coffret Parfums et Cosmétiques » pour le développement de son calendrier de l'Avent textile L'Occitane en Provence. **Le développement de l'international fut également une priorité en 2023.** Plus d'un tiers des collaborateurs de l'entreprise sont déployés à New York, Dubaï, Hong Kong et Shanghai. La proximité avec les clients dans ces régions est un facteur clé de succès.

Ayant à cœur de continuer à fidéliser ses salariés, l'entreprise permet à ses collaborateurs de devenir actionnaire, 50 % des effectifs le sont déjà. « Travailler chez Anaïk c'est construire la vision de l'entreprise tout en étant parfaitement aligné Tête – Cœur – Corps, ce qui m'impressionne le plus c'est l'esprit de conquête et d'agilité en interne » précise **Guillaume de La Débutrie, CEO d'Anaïk.**

### ZOOM SUR LE PARCOURS DE GUILLAUME DE LA DÉBUTRIE, NOUVEAU CEO D'ANAÏK

L'année 2023 a aussi été marquée par l'arrivée de Guillaume de La Débutrie, nouveau CEO afin d'épauler Frédéric Delloye, Président de l'entreprise.

Âgé de 47 ans, Guillaume de La Débutrie a pris ses fonctions de CEO d'Anaïk en septembre dernier. Il a exercé auparavant des fonctions marketing et commerciales au sein d'un groupe international, dans le secteur de la beauté. Il a aussi créé et dirigé un cabinet spécialisé dans le recrutement pendant 13 ans. Enfin, il assurait dernièrement la fonction de Directeur Général d'une entreprise de construction responsable.

## CAP SUR 2024 : DES PERSPECTIVES AMBITIEUSES

En 2024, **Anaïk met l'excellence du produit au cœur de sa stratégie.** C'est la quintessence de son métier de **proposer des designs exclusifs qui reflètent parfaitement l'image des marques, des matières à faible impact carbone afin de générer une émotion positive entre le consommateur et la marque.** En parallèle, la PME va accompagner ses clients dans leurs objectifs de réduction de leur empreinte carbone.

Pour ce faire, Anaïk s'appuie sur l'écoconception de ses produits et le renforcement de son sourcing en Europe. D'ici 2025 **Anaïk positionnera 1/4 de ses achats en proche import.** En parallèle, l'entreprise étudie actuellement deux dossiers de croissance externe, l'un sur de la consolidation de son savoir-faire et l'autre sur l'élargissement de marchés complémentaires.

« A l'issue de nombreux investissements ces dernières années, nous pouvons viser une croissance soutenue au niveau du groupe afin d'atteindre un chiffre d'affaires de 100 M€ à horizon 2027. En seulement 2 ans nous avons amélioré notre productivité, gagné des parts de marché et conquis de nouveaux clients. Nous allons poursuivre cette voie cette année afin de préparer l'avenir en nous appuyant sur notre modèle d'affaires et d'entreprise à Mission. Nous misons également sur l'international en intensifiant notre présence aux US, au Moyen-Orient et en Asie » affirme **Frédéric Delloye, Président d'Anaïk**.



Aux USA, les équipes Anaïk du bureau de New-York ont signé 3 nouveaux référencements avec des groupes internationaux ; au Moyen-Orient où l'entreprise a déjà une place de leader, Anaïk renforce ses équipes à Dubaï et élargit ses activités aux régions voisines ; enfin sur l'Asie, une augmentation des parts de marché tant sur le marché local Chinois que sur l'Asie-Pacifique est en cours.

### À PROPOS D'ANAÏK

Fondée en 1973 à Roubaix, Anaïk est parmi les leaders dans la conception et l'approvisionnement de cadeaux, coffrets promotionnels et accessoires pour les grandes marques et enseignes internationales. Son siège social se situe à Villeneuve d'Ascq (59). En 2023 Anaïk a fêté ses 50 ans ! Un demi-siècle plus tard, l'entreprise compte 6 bureaux à travers le Monde et plus de 100 collaborateurs qui œuvrent pour les marchés de la beauté, du retail et du e-commerce. Anaïk a réalisé un chiffre d'affaires de 51.5 M€ en 2023. Au fil des années, les équipes ont développé une expertise dans de nombreux savoir-faire comme la bagagerie, le packaging ou encore les accessoires. Engagée, Anaïk a intégré la RSE à ses stratégies depuis plus de 18 ans, devenant experte de l'écoconception.

[www.anaik.com](http://www.anaik.com)

**CONTACT PRESSE :** Julie Fullana | [juliefullana@gmail.com](mailto:juliefullana@gmail.com) | 0645068275