



PARIS
PACKAGING
WEEK 2025

ANAÏK DÉVOILE SES INNOVATIONS ÉCOCONÇUES À LA PARIS PACKAGING WEEK

Zoom sur les nouveautés packaging, gifts et accessoires retail

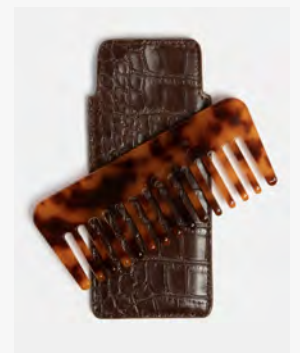
Anaïk, créateur et fabricant de cadeaux, packagings et accessoires depuis 50 ans, annonce sa participation au salon Paris Packaging Week qui se déroulera les 28 et 29 janvier. Lors de ce rendez-vous incontournable pour les professionnels du packaging et des accessoires, l'entreprise présentera l'étendue de son savoir-faire en mettant en avant des solutions innovantes en matière de packaging, de cadeaux (gifts) et d'accessoires retail.

« La participation au Paris Packaging Week est une opportunité majeure pour démontrer la capacité d'Anaïk à innover tout en répondant aux besoins croissants de durabilité et de personnalisation. Chaque création présentée reflète notre engagement envers des solutions écoconçues qui allient esthétique, fonctionnalité et respect des valeurs des marques » précise Cécile Beniguel, Product Director.

NOUVEAUTÉS ANAÏK : INNOVATION ET SAVOIR-FAIRE AU CŒUR DES SECTEURS CLÉS

A l'occasion de ce temps fort, les équipes d'Anaïk dévoilent leurs nouveautés sur les trois secteurs clés de l'entreprise :

- **Packaging (Pack) : calendriers nouvelle génération**, qui réinventent les expériences d'unboxing avec des rituels avant/après uniques, des coffrets premium aux gestuelles et mécaniques innovantes, des solutions multi-matériaux incluant la pulpe de papier.
- **Gifts : collection premium misant sur des matières innovantes et sensorielles** pour offrir une personnalisation émotionnelle et une valeur perçue exceptionnelle, toujours en phase avec les valeurs des marques.
- **Accessoires Retail : nouveautés axées sur le domaine du home (notamment porcelaine et éponge fabriquées au Portugal)** et des accessoires beauté, avec un focus spécifique sur des produits orientés autour du soin des cheveux.



CAP SUR 2025 : ANAÏK UN PARTENAIRE PLURIEL

Anaïk a pour ambition de devenir un partenaire stratégique pour ses clients en accompagnant leurs opérations marketing, en France et à l'international. Cela inclut :

- Les cadeaux promotionnels (GWP),
- Le packaging secondaire,
- Les stratégies de marques : produits retail, programmes influenceurs, produits VIC (Very Important Customers) et objets de merchandising.

En parallèle, l'entreprise maintient son souhait d'accélérer sa croissance dans le secteur des **accessoires retail** pour répondre aux demandes des clients en forte progression, tout en consolidant son leadership sur le packaging secondaire. La qualité, la durabilité et l'innovation restent au cœur de toutes les démarches.



À PROPOS D'ANAÏK

Fondée en 1973 à Roubaix, Anaïk est leader dans la conception et l'approvisionnement de cadeaux, coffrets promotionnels et accessoires pour les grandes marques et enseignes internationales. Son siège social se situe à Villeneuve d'Ascq (59). En 2023 Anaïk fête ses 50 ans ! Un demi-siècle plus tard, l'entreprise compte 6 bureaux à travers le Monde et plus de 100 collaborateurs qui œuvrent pour les marchés de la beauté, du retail et du e-commerce. Anaïk a réalisé un chiffre d'affaires de 51.5 M€ en 2023. Au fil des années, les équipes ont développé une expertise dans de nombreux savoir-faire comme la bagagerie, le packaging ou encore les accessoires.

Engagée, Anaïk a intégré la RSE à ses stratégies depuis plus de 18 ans, devenant experte de l'écoconception.

www.anaïk.com

CONTACT PRESSE : Julie Fullana | juliefullana@gmail.com | 0645068275