

Anaïk

ANAÏK DE NOUVEAU PRÉSENT AU LUXE PACK MONACO 2024 Présentation de sa nouvelle collection «Innovation Packaging»

Anaïk est fière d'annoncer sa participation au Luxe Pack Monaco pour la 4^{ème} année, le RDV international des fabricants d'emballages premiums. L'entreprise, créatrice et fabricante de cadeaux, packagings et accessoires depuis 50 ans, y présentera sa nouvelle collection "Innovation Packaging" sur son stand DC08bis. Cette collection se compose de 6 collaterals, 12 coffrets et 4 calendriers conçus pour répondre aux besoins en constante évolution du marché de la beauté. Place à une collection qui dépoussière l'univers du packaging en utilisant des matériaux nobles comme le bois laqué et un design tourné sur les courbes qui met à l'honneur le must-have de 2025 le cylindre.

En 2023, Anaïk a réalisé un chiffre d'affaires de près de 4M grâce à son offre packaging. Son objectif est de tripler ce chiffre pour atteindre plus de 11 M€ d'ici 2027, avec une croissance marquée sur le marché européen, la Chine et le MO. En parallèle, le recrutement de nouvelles forces vives (dont une nouvelle Cheffe de Groupe Packaging) viendra renforcer l'expertise commerciale et technique de l'entreprise.

«Le développement du secteur packaging est crucial et va accompagner l'ambition d'Anaïk dans les prochaines années, avec des cibles de 6 M€ en 2025, 7,8 M€ en 2026 et 11 M€ en 2027 soit une croissance de + de 2 M€ par an. Côté marques, actuellement 30 marques font confiance à l'expertise et à la créativité d'Anaïk soit 30 % du volume total de nos clients français.» souligne **SOPHIE ALMEIDA SERIN, International Sales Director**

NUMÉRO DE STAND : DC08BIS

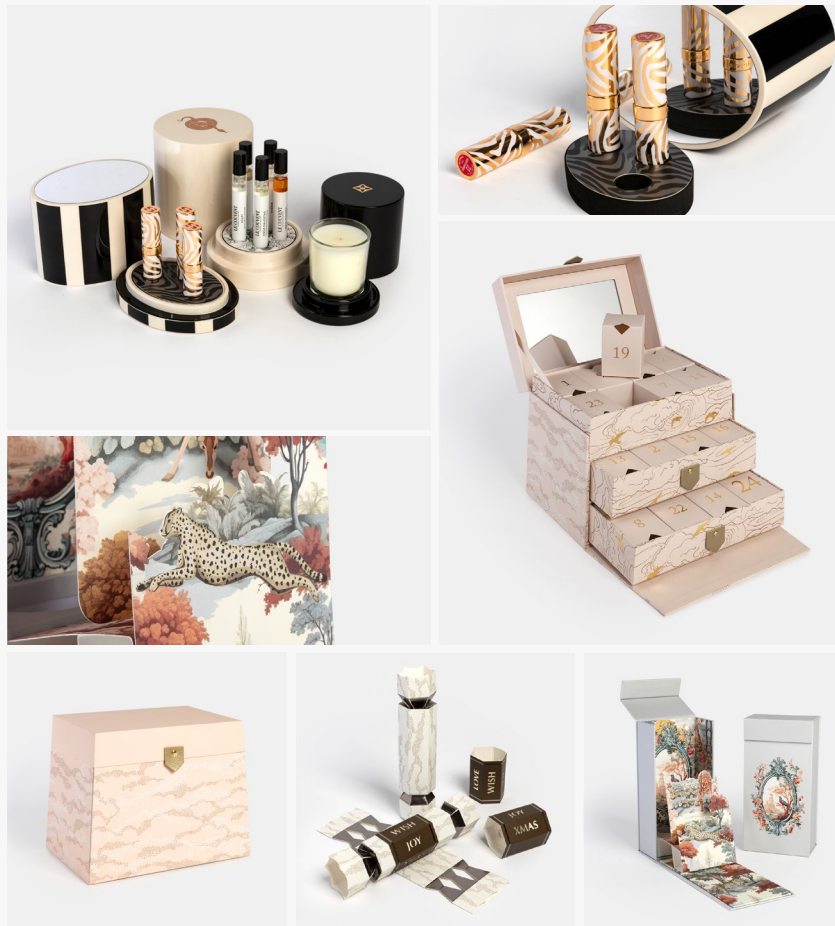
NOUVELLE COLLECTION : VERS UN PACKAGING DE LUXE DURABLE

Inspirée des tendances de marché du luxe, la nouvelle collection d'Anaïk, se veut désirable, expérientielle et à usage durable.

L'équipe design packaging, en étroite collaboration avec la direction produit et l'open-innovation, a établi un plan de collection qui se démarque par un mix des matériaux. Bois laqué, métal recyclé, papier pop-up et textiles recyclés viennent moderniser et sublimer le packaging.

Les finitions, respectant les critères du luxe et de l'ultra-luxe, se concentrent sur trois axes : matériaux nobles (bois laqué, velours, métal), designs épurés avec compartiments cachés et détails sophistiqués (ferrures, charnières, miroirs). Ces éléments créent une expérience unique afin de renforcer l'image de marque. Cette année, le format cylindrique est à l'honneur, revisité sous différentes formes et matériaux.

Le consommateur final pourra utiliser, à sa convenance, ses contenants pour ranger son maquillage, en tant que boîte à bijoux ou encore comme support de bougie.



PRIX FORMES DE LUXE : NOUVELLE PARTICIPATION POUR ANAÏK

Après avoir remporté le prix Formes de Luxe 2023 dans la catégorie "Coffret Parfums & Cosmétiques" grâce au calendrier de l'Avent textile L'Occitane en Provence, Anaïk concourt en 2024 dans la catégorie "Coffret Premium". Avec son Coffret Potions Penhaligon's, produit en édition limitée à 500 exemplaires, l'entreprise réaffirme sa vision du packaging secondaire qui se veut **modulable, fonctionnelle tout en étant esthétique**. Conçu pour être réutilisé comme coffret à bijoux, ce coffret met en valeur les produits tout en reflétant l'élégance d'un boudoir et l'univers captivant d'un apothicaire. L'ajustement des couleurs Pantone Penhaligon's et la complexité des compartiments ont représenté des défis majeurs pour les équipes techniques d'Anaïk.

Ainsi, ce coffret est paré d'un laquage brillant Pantone 7536U. L'intérieur est doublé de papier (300grs) imprimé quadri et gainé en suédine assortie. Il comprend des cales produits amovibles en mousse recouverte de suédine, un tiroir dissimulé dans la base et des accessoires en métal avec finition plaquage KURZ LUXOR 233. Le coffret est muni d'une anse en similicuir et d'un emballage en satin avec sérigraphie du logo métallique, le tout dans un suremballage en carton rigide.



À PROPOS D'ANAÏK

Fondée en 1973 à Roubaix, Anaïk est leader dans la conception et l'approvisionnement de cadeaux, coffrets promotionnels et accessoires pour les grandes marques et enseignes internationales. Son siège social se situe à Villeneuve d'Ascq (59). En 2023 Anaïk fête ses 50 ans ! Un demi-siècle plus tard, l'entreprise compte 6 bureaux à travers le Monde et plus de 100 collaborateurs qui œuvrent pour les marchés de la beauté, du retail et du e-commerce. Anaïk a réalisé un chiffre d'affaires de 51.5 M€ en 2023. Au fil des années, les équipes ont développé une expertise dans de nombreux savoir-faire comme la bagagerie, le packaging ou encore les accessoires.

Engagée, Anaïk a intégré la RSE à ses stratégies depuis plus de 18 ans, devenant experte de l'écoconception.

www.anaik.com

CONTACT PRESSE : Julie Fullana | juliefullana@gmail.com | 0645068275