

ANAÏK RÉAFFIRME SON POSITIONNEMENT PREMIUM ET DURABLE SUR LE PACKAGING SECONDAIRE

COLLECTION INÉDITE DE 20 CRÉATIONS PREMIUM

À l'occasion de la prochaine édition du Luxe Pack Monaco, Anaïk, créateur et fabricant de gifts, packagings et accessoires depuis 50 ans, dévoile une collection exclusive de 20 créations premium écoconçues, reflet de son positionnement de partenaire stratégique des marques de luxe engagées dans la transition écologique. Dans cette dynamique, l'entreprise franchit une étape supplémentaire en intégrant à chacune de ses réalisations l'Éco-Score, un indicateur fondé sur la méthode PEF (Product Environmental Footprint), qui permet de mesurer et communiquer l'impact environnemental de chaque produit tout au long de son cycle de vie. Forte d'une croissance soutenue sur le segment du packaging secondaire, Anaïk affiche une ambition claire : +25 % de croissance annuelle sur les quatre prochaines années. Un objectif porté par une équipe pluridisciplinaire, une chaîne de valeur intégrée et un ADN alliant innovation, durabilité et émotion au service de créations à impact positif.



« Le packaging secondaire n'est plus un simple contenant : il devient un rituel, une expérience, une émotion. Chez Anaïk, nous concevons des objets désirables, durables et sensoriels, capables de sublimer l'instant tout en réduisant leur impact environnemental. Moins de superflu, plus de sens : notre parti-pris est de créer des écrins responsables, sans jamais sacrifier l'image ni la valeur perçue des marques » précise Sarah Perrin-Mathieu, Open Innovation Manager chez Anaïk.

DES INNOVATIONS PRODUITS INSPIRÉES ET ENGAGÉES

Anaïk dévoile une **collection inédite de 20 créations premium** imaginées pour les univers du **parfum, de la cosmétique, de la joaillerie et de l'horlogerie**. Ces nouveautés, qui couvrent les trois grandes familles de packagings secondaires (**coffrets, collaterals, calendriers de l'Avent et de l'Après**) traduisent une ambition claire : **réconcilier durabilité, esthétisme et créativité**. Ainsi, chaque objet a été pensé pour **prolonger la vie du packaging** bien au-delà de son usage premier dans une logique d'économie circulaire.

Fruit d'une démarche **d'open innovation collaborative**, cette collection a été co-développée avec les **Best Partners industriels** et la **studio de design** d'Anaïk, à l'occasion



notamment de l'**Innovation Day 2024**. Cette approche croisée avec la cellule achats incarne la particularité d'Anaïk **d'impliquer l'ensemble de sa chaîne de valeur pour co-créer des objets à impact positif**.

Les innovations techniques :

- **L'abandon des aimants** au profit de **systèmes de fermeture innovants et durables**,
- Des formats **livrables à plat**, conçus pour être **réutilisables, rechargeables ou transformables** qui permettent de créer des structures animées ou en volume pensées pour **théâtraliser la découverte du produit**
- L'utilisation d'un **mix bois & porcelaine fabriqué au Portugal**, déclinable en bougie, contenant ou gloryfier,
- Des **structures hybrides**, alliant technicité, modularité et raffinement des finitions qui donnent naissance à des **coffrets transformables** en objets du quotidien (vide-poches, plateaux), conçus pour s'inscrire dans le temps.

RENDEZ-VOUS AU SALON LUXE PACK – STAND ANAÏK DB12 DANS LE HALL DIAGHILEV

Présence de la plateforme EcoDesignCloud, partenaire d'Anaïk dans le déploiement de l'Eco-Score sur le stand Anaïk



À PROPOS D'ANAÏK

Fondée en 1973 à Roubaix, Anaïk est parmi les leaders dans la conception et l'approvisionnement de gifts, packagings et accessoires pour les grandes marques et enseignes internationales. Son siège social se situe à Villeneuve d'Ascq (59). En 2023 Anaïk a fêté ses 50 ans ! Un demi-siècle plus tard, l'entreprise compte 6 bureaux à travers le Monde et plus de 100 collaborateurs qui œuvrent pour les marchés de la beauté, du retail et du e-commerce. Anaïk a réalisé un chiffre d'affaires de 51.75 M€ en 2024. Au fil des années, les équipes ont développé une expertise dans de nombreux savoir-faire comme la bagagerie, le packaging ou encore les accessoires. Engagée, Anaïk a intégré la RSE à ses stratégies depuis plus de 18 ans, devenant experte de l'écoconception.

www.anaïk.com

CONTACT PRESSE : Julie Fullana | juliefullana@gmail.com | 0645068275