



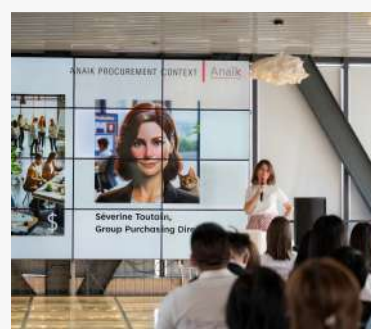
ANAÏK ORGANISE SON PREMIER BEST PARTNERS INNOVATION DAY EN CHINE : UNE NOUVELLE ÉTAPE POUR L'OPEN INNOVATION RESPONSABLE

Anaïk franchit une nouvelle étape en organisant à Dongguan, au cœur de sa supply chain asiatique, la première édition de son Best Partners Innovation Day (BPID). Cet événement inédit, qui a rassemblé treize partenaires industriels clés, concrétise plus de trois années de travail sur l'open innovation. Pensée comme une journée d'inspiration, de co-construction et de passage à l'action, cette rencontre a permis de faire émerger dix projets à fort impact, désormais intégrés à la démarche commerciale du groupe. Signe de réussite, une deuxième édition est déjà prévue dans deux ans. Cette opération s'inscrit dans la stratégie d'Anaïk, Entreprise à Mission depuis 2020 et certifiée B Corp, qui place l'innovation au service de ses engagements sociaux, environnementaux et économiques.

« Ce que nous construisons ensemble, ce ne sont pas seulement des produits : ce sont des réponses concrètes aux défis de notre temps. Bien plus qu'un événement, le BPID symbolise la volonté d'Anaïk de fédérer l'ensemble de sa chaîne de valeur autour d'une dynamique de transformation responsable. En affirmant son rôle de catalyseur de changement, Anaïk trace une voie nouvelle dans son secteur : celle d'une innovation collective, consciente et à impact » souligne Séverine Toutain, Directrice Achats & Open Innovation chez Anaïk.

UNE INITIATIVE STRATÉGIQUE AU SERVICE DE L'IMPACT

Avec le Best Partners Innovation Day, Anaïk **affirme une ambition claire : renforcer les liens avec ses partenaires industriels pour accélérer le développement de solutions en phase avec les attentes des marques et des consommateurs.** Pensé comme un temps fort de collaboration et de projection, l'événement a alterné temps d'inspiration, échanges de fond et activation concrète. La matinée a été consacrée à la présentation de la stratégie d'open innovation du groupe et au partage de projets déjà concrétisés. Les partenaires ont ensuite échangé avec les équipes Anaïk venues de Chine et de France, avant une après-midi dédiée à la présentation de projets innovants devant un jury interne. **La journée s'est clôturée par la remise des premiers BPID Awards, consacrant les meilleures initiatives.**



DU CONCEPT À L'ACTION : DIX SOLUTIONS PRÊTES À ÊTRE DÉPLOYÉES

Au-delà de la rencontre, le BPID a permis de faire émerger dix programmes d'innovation à fort potentiel, développés avec les fournisseurs et accompagnés par les équipes Open Innovation et Achats d'Anaïk. Ces projets sont désormais activables, alignés sur les attentes du marché et prêts à être intégrés dans les stratégies des marques clientes. Les thématiques abordées témoignent de la diversité et de la portée des solutions proposées : **nouveaux matériaux recyclés, packagings à plat ou à structure animée pour optimiser la logistique, procédés de finition à faible impact environnemental, ou encore initiatives concrètes de décarbonation mises en œuvre directement dans les unités de production.** Tous les projets ont été évalués selon une grille de critères, centrée sur leur pertinence opérationnelle et commerciale. **Les concepts trop théoriques ou éloignés des enjeux clients ont été écartés au profit de solutions immédiatement activables.** Le BPID ne se limite donc pas à une vitrine d'idées : il incarne un véritable moteur de transformation, parfaitement aligné avec la stratégie d'Anaïk, qui vise à conjuguer créativité, responsabilité et efficacité industrielle.

RÔLE MOTEUR D'ANAÏK POUR ACCOMPAGNER SES FOURNISSEURS

Derrière le succès du Best Partners Innovation Day, il y a la conviction qu'un changement systémique ne peut avoir lieu sans un accompagnement fort et structuré des fournisseurs. Anaïk assume pleinement ce rôle de chef d'orchestre d'un écosystème engagé, mobilisé et en mouvement vers plus d'impact. Le BPID n'a pas été un événement ponctuel, mais l'aboutissement d'un processus préparatoire exigeant et collectif.

En amont de l'événement, les équipes Achats d'Anaïk ont mis en place un plan de suivi rigoureux avec des jalons clairs. Un kick-off a été organisé par webinaire, suivi d'un accompagnement personnalisé pour chaque fournisseur avec des points mensuels et un coaching sur le format du pitch. Les acheteurs ont été pleinement impliqués dans la préparation des partenaires, tandis que la cellule Open Innovation a assuré la cohérence globale du projet, en délivrant notamment un talk inspirant le jour J sur la nécessité d'une innovation dans un contexte de polycrises internationales. **Au-delà de ce temps fort, Anaïk inscrit son action dans la durée. Des business reviews annuelles structurent les échanges avec ses Best Partners et permettent de suivre les avancées communes, qu'il s'agisse de performance industrielle, d'engagement environnemental ou de création de valeur sociale.** Le management durable des partenaires est désormais un axe clé de la stratégie achats du groupe



À PROPOS D'ANAÏK

Fondée en 1973 à Roubaix, Anaïk est leader dans la conception et l'approvisionnement de cadeaux, coffrets promotionnels et accessoires pour les grandes marques et enseignes internationales. Son siège social se situe à Villeneuve d'Ascq (59). En 2023 Anaïk fête ses 50 ans ! Un demi-siècle plus tard, l'entreprise compte 6 bureaux à travers le Monde et plus de 100 collaborateurs qui œuvrent pour les marchés de la beauté, du retail et du e-commerce. Anaïk a réalisé un chiffre d'affaires de 51.5 M€ en 2023. Au fil des années, les équipes ont développé une expertise dans de nombreux savoir-faire comme la bagagerie, le packaging ou encore les accessoires. Engagée, Anaïk a intégré la RSE à ses stratégies depuis plus de 18 ans, devenant experte de l'écoconception.

www.anaïk.com

CONTACT PRESSE : Julie Fullana | juliefullana@gmail.com | 0645068275