



ANAÏK DÉVOILE SES NOUVEAUTÉS PACKAGING, SPA & ACCESSOIRES À LA PARIS PACKAGING WEEK

Stand M62 – Paris, 5 & 6 février 2026

Anaïk, créateur et fabricant de cadeaux, packagings et accessoires depuis 50 ans sera présent au PCD, rendez-vous incontournable du packaging premium, les 5 et 6 février 2026. Packaging, bagagerie, accessoires & spa : Anaïk révèlera des créations inédites où innovation rime avec émotion, désirabilité et engagement.

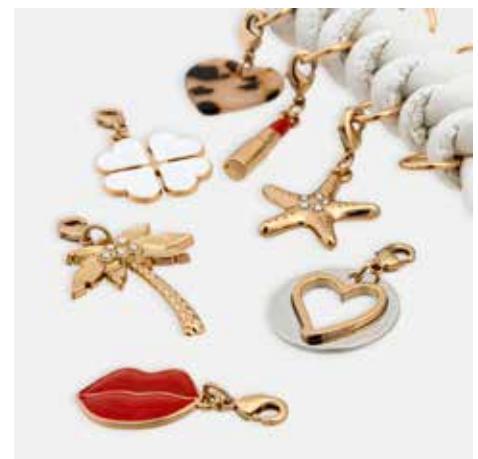
DES UNIVERS COMPLEMENTAIRES, UNE MÊME SIGNATURE CREATIVE

Packaging : Anaïk présentera une large gamme de **coffrets packaging**, du plus simple (shopping bags, crackers, premium boxes, flat boxes...) aux **structures complexes** (pulp, métal, bois laqué...). Le PCD sera l'occasion de dévoiler **plusieurs innovations simples mais différenciantes**, développées récemment et visibles pour la première fois sur le salon. Parmi elles, la **Pulp Spinning Top**, une toupie conçue en **pulpe de papier**, alternative écologique et **monomatériaux**. Ludique et régressive, cette toupie détourne les codes du packaging traditionnel pour devenir un **discovery kit nomade**. Son pic en bois, rehaussé d'une touche dorée, est pensé pour être **réutilisé comme pic à cheveux**, prolongeant l'usage au-delà du produit.



Accessoires : Dans le sillage de la tendance phare des charms, nouveaux symboles du luxe accessible, Anaïk présentera une collection d'accessoires : **grigris, porte-clés et breloques en métal ou textile**, pensés comme de véritables signatures personnalisables.

À accrocher à un sac ou à détourner sur un flacon de parfum, ces détails mode affirment une touche résolument tendance et différenciante.



Univers spa : Anaïk dévoilera également une **ligne textile & spa raffinée Made in Portugal** : peignoirs, serviettes, chaussons... où **qualité des matières, confort et finitions soignées** traduisent une vision contemporaine et responsable du luxe.



Bagagerie : Anaïk présentera ses dernières créations de sacs et trousse, développées pour ses clients. Des pièces à forte charge émotionnelle, façonnées à partir de matières innovantes et sublimées par un **branding 100 % sur mesure**, où chaque modèle raconte une histoire de savoir-faire, créativité et désirabilité.

UNE ORGANISATION RENFORCEE POUR SOUTENIR LA CROISSANCE ET L'INNOVATION

Forte de son héritage, de ses convictions RSE et de son rayonnement international, **Anaïk accélère son développement sur les marchés du packaging et des accessoires**, qu'ils soient destinés à la vente ou aux influenceurs. Ces deux dernières années, l'entreprise s'est profondément **restructurée** afin d'accompagner plus efficacement ses clients.

Cette évolution s'est concrétisée par la **nomination de Séverine Toutain au poste de Directrice des Opérations**. Arrivée chez Anaïk en 2020, elle pilote désormais **les équipes commerciales et achats en France et à l'international sur le marché de la beauté**, avec pour mission d'**accélérer l'innovation produit, la performance opérationnelle et les partenariats clients**, dans le cadre du **plan stratégique triennal** du groupe. Evolution qui a été suivie d'autres changements organisationnels en interne pour atteindre des objectifs ambitieux.

À PROPOS D'ANAÏK

Fondée en 1973 à Roubaix, Anaïk est parmi les leaders dans la conception et l'approvisionnement de gifts, packagings et accessoires pour les grandes marques et enseignes internationales. Son siège social se situe à Villeneuve d'Ascq (59). En 2023 Anaïk a fêté ses 50 ans ! Un demi-siècle plus tard, l'entreprise compte 6 bureaux à travers le Monde et plus de 100 collaborateurs qui oeuvrent pour les marchés de la beauté, du retail et du e-commerce. Anaïk a réalisé un chiffre d'affaires de 51.75 M€ en 2024. Au fil des années, les équipes ont développé une expertise dans de nombreux savoir-faire comme la bagagerie, le packaging ou encore les accessoires.

Engagée, Anaïk a intégré la RSE à ses stratégies depuis plus de 18 ans, devenant experte de l'écoconception.